

Представьте, что стратегию действительно можно воплотить!

Роб Уолш

Апрель 2021



project management programme management
strategy execution facilitation product selection
vendor selection facilitation change management
project management programme management
strategy execution product selection vendor se

Цели курса

- Понять процесс стратпланирования Clear Alignment от высокого уровня до этапов реализации
- Познакомить участников с планом фасилитации для разработки стратегии, подходящим для работы с советами директоров и стартапами, отдельными командами и целыми отделами компаний, и с любыми другими организациями.
- Поделиться друг с другом подходами и уроками, извлеченными нами в процессе помощи командам и организациям в планировании стратегии, реализации стратегии и фасилитации больших групп.



CLEAR ALIGNMENT

E F F E C T I V E S T R A T E G Y R E A L I S E D

Почему?

Организационная платформа



Почему стратегии оказываются провальными?

Недостаток фокуса на том, что важно

Неэффективная коммуникация

Неспособность делегировать

Выстрелил и забыл

“Упустил из виду - проиграл”



Почему ей сложно управлять?

Вяленое мясо

Постоянно появляется

Непредвиденные последствия

Многоплановость



Что нам нужно?

Язык

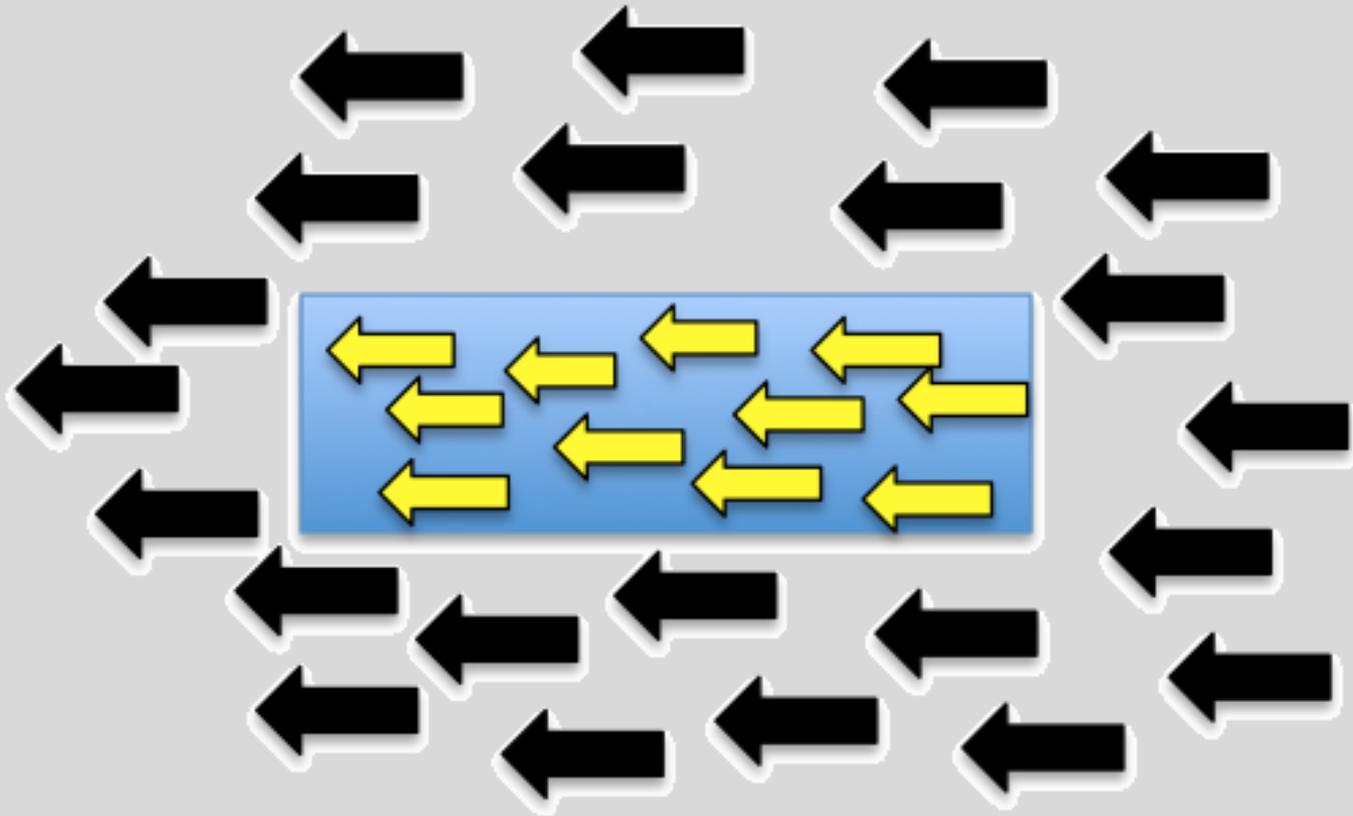
Процесс коллаборации

Карта

.... и способность
быстро адаптироваться



Когда это работает



Организация едина, все работают над достижением целей / ключевых целей

Составление карты

CA

Стратегические цели

CA

Результаты

CA

Составление карты

CA

Риски и выгоды

CA

Программа преобразований



Разработка стратегии

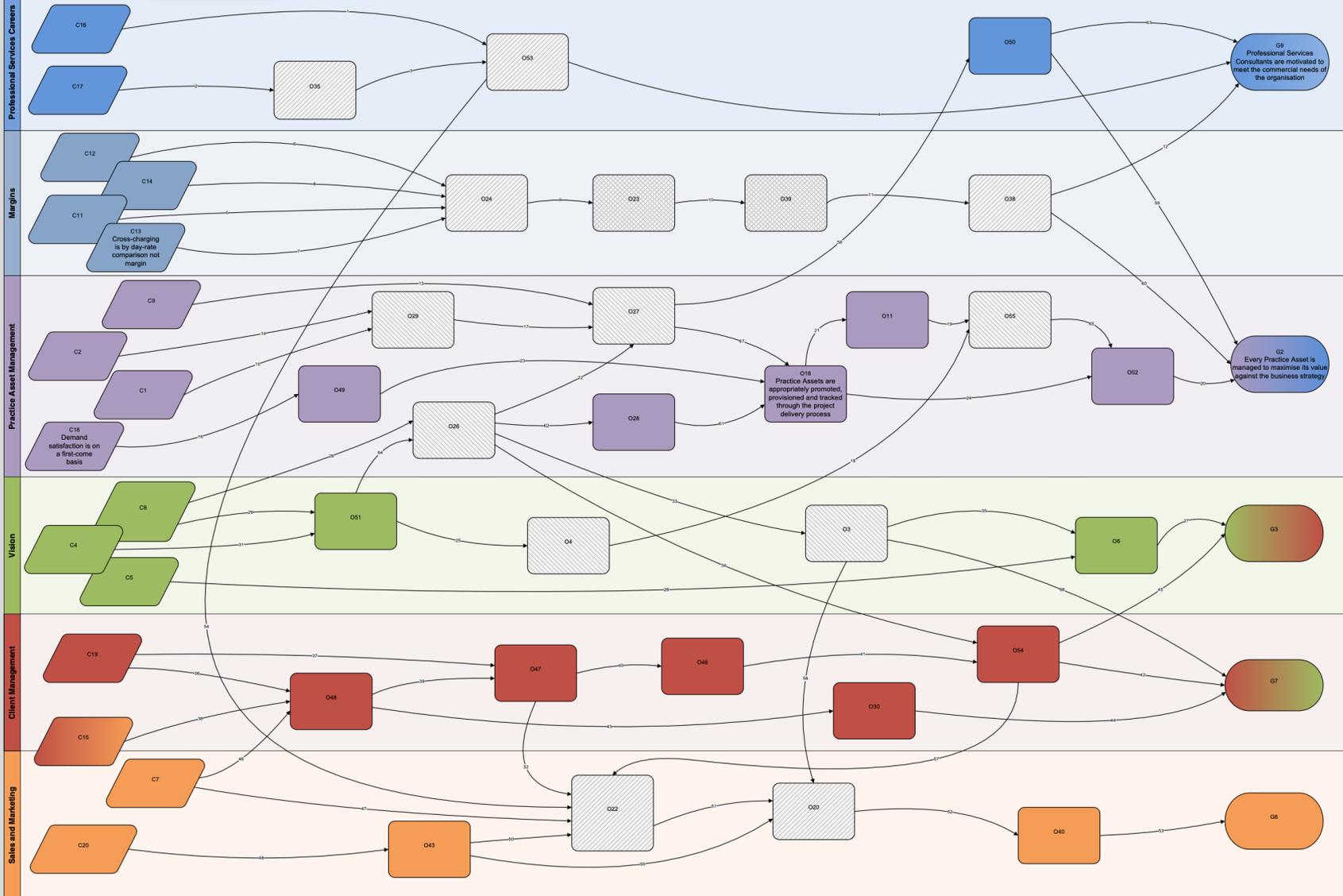
4 'СОСТОЯНИЯ' - НАОБОРОТ



Язык

- Начинайте, имея в виду результат (Семь навыков- Кови)
- Настоящее время (НЛП)
- Стратегические цели – это заявление о достижении результата (над конкуренцией), в области, благодаря чему-либо (уникальность)
- Результаты-это заявления о выгодах, а не вехи или механизмы
- Нынешние позиции-это то, что неправильно, и что мы хотим изменить.

Professional Services



Риски и выгоды

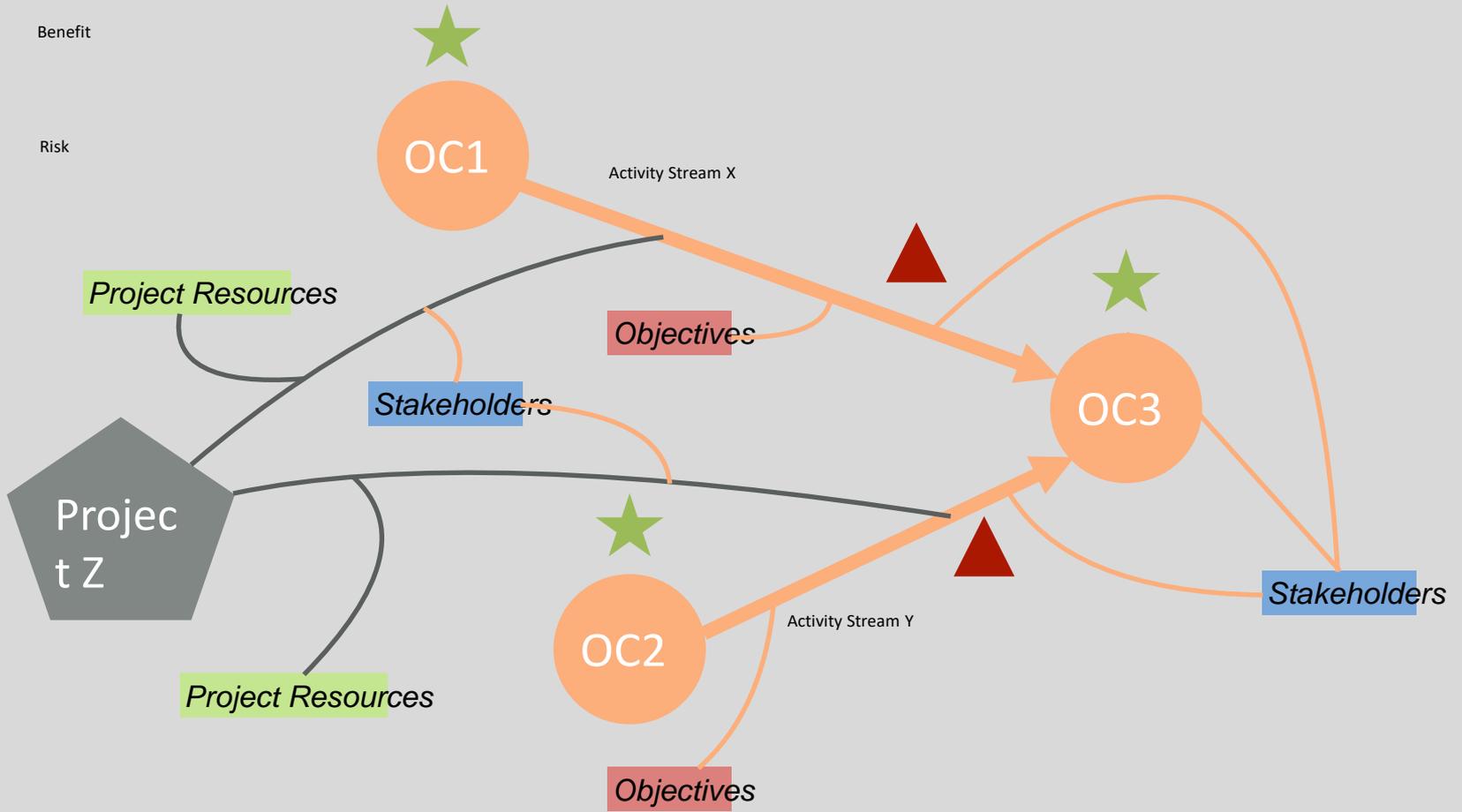
Разработка программы



Benefit



Risk



Разработка стратегических целей

Представьте, что
прошло 3-5 лет

Заявление о стратегической цели

Это заявление
правда, и все это
знают

Мы находимся <в позиции>
<измеримой> в
<контексте>
благодаря <сделанным
нами изменениям>

Настоящее
время

<В ПОЗИЦИИ>

Опишите ключевую позицию для вашей организации, которую вы хотели бы достичь в будущем..

- Мы..... наиболее важная часть организации.
- У нас есть..... аккредитация XYZ
- Мы..... действуем во всех юрисдикциях, где официальным языком является русский язык

<измеримой>

Теперь разверните эти заявления, чтобы объяснить, как позиция подтверждается

- ценностью транзакций
- долей поступлений
-удовлетворённостью клиентов
- точкой зрения акционеров

<В КОНТЕКСТЕ>

Ограничьте заявление
реальностью

- в Великобритании
- на мировом рынке бытовой электроники

Заявление о стратегической цели

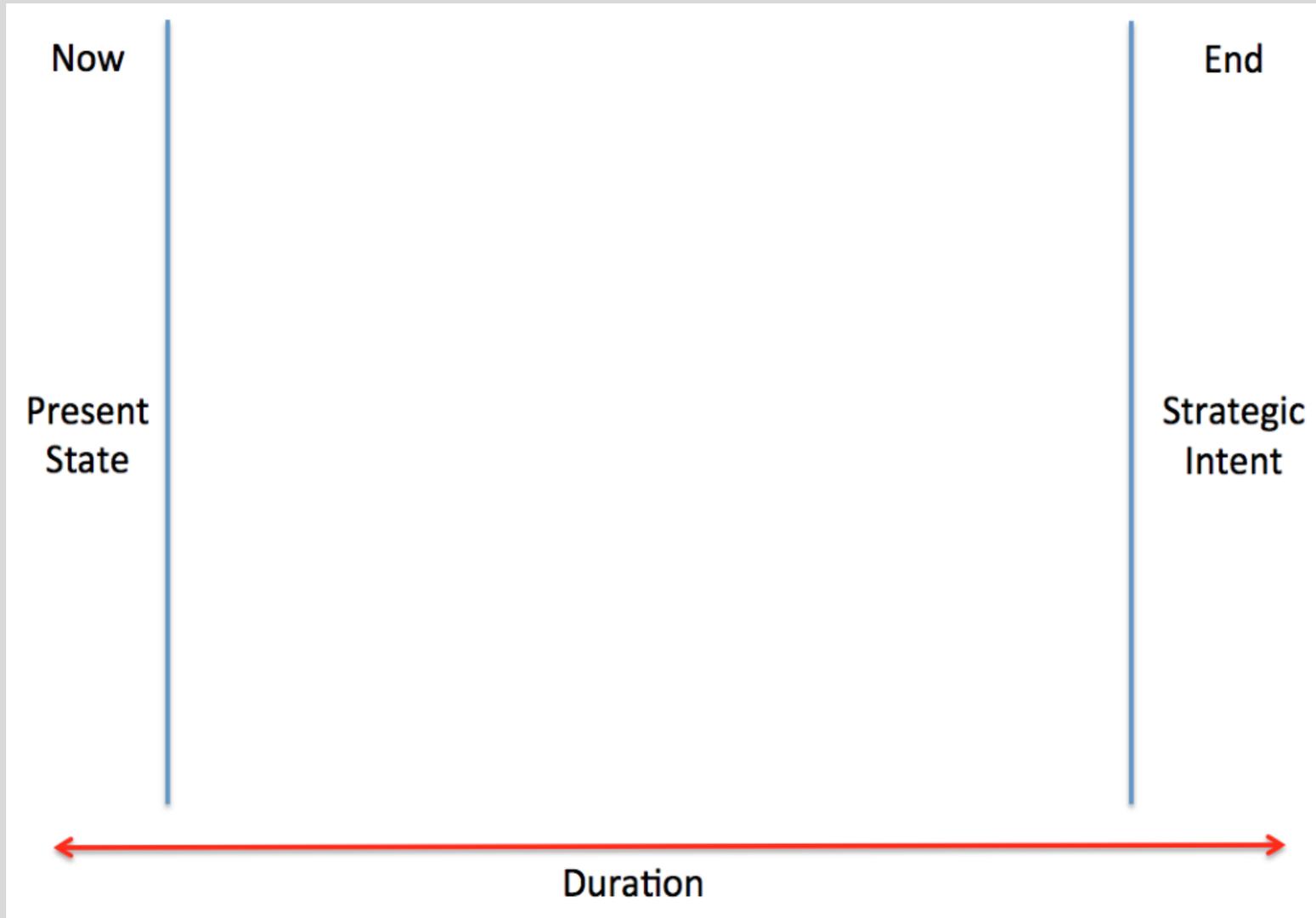
<сделанные нами изменения>

Наконец, добавьте детальное описание изменений

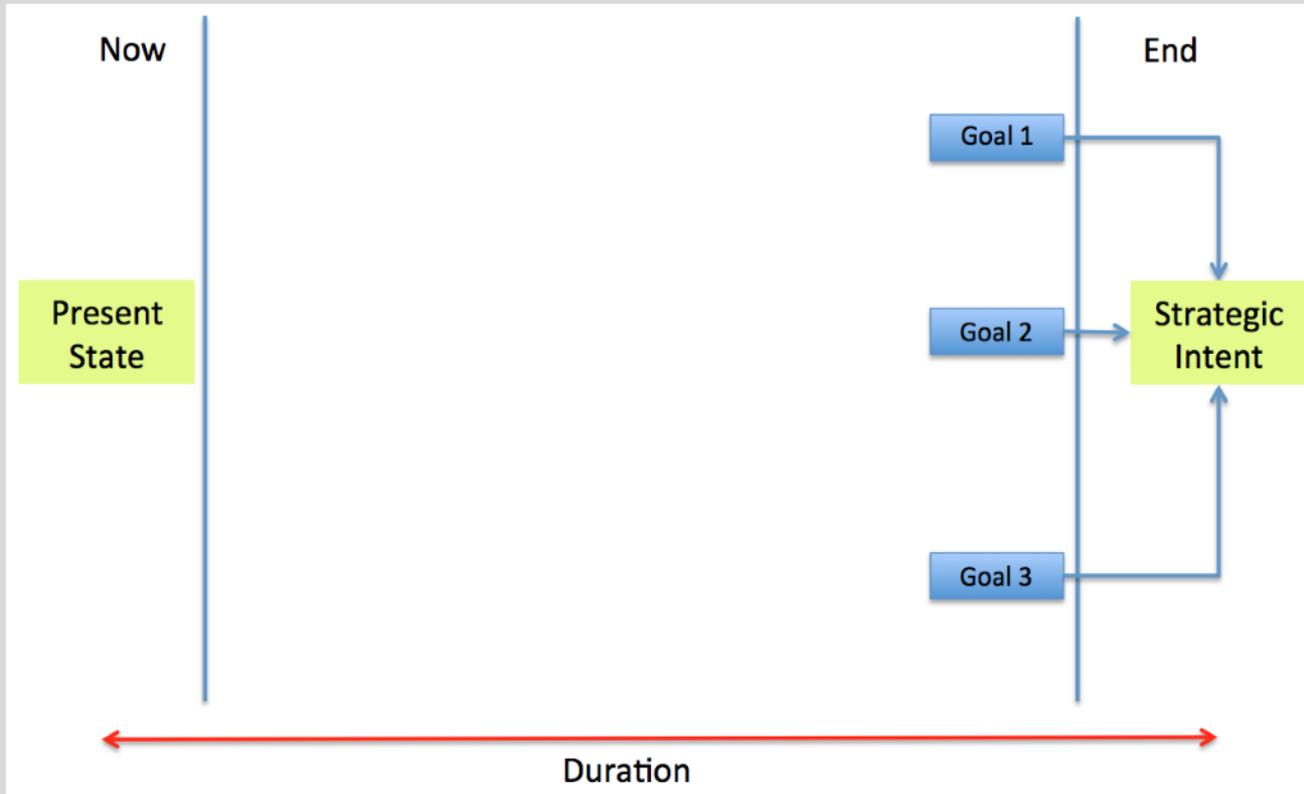
- Мы..... разработали/рационализировали новые продукты
- Мы добились этого при помощи имеющейся у нас интеллектуальной собственности
- Благодаря..... инновационному способу вовлечения нашей цепочки поставок
- Мы Вышли на новый рынок / переопределили насыщенный рынок

Цели и результаты

Разработка стратегической карты



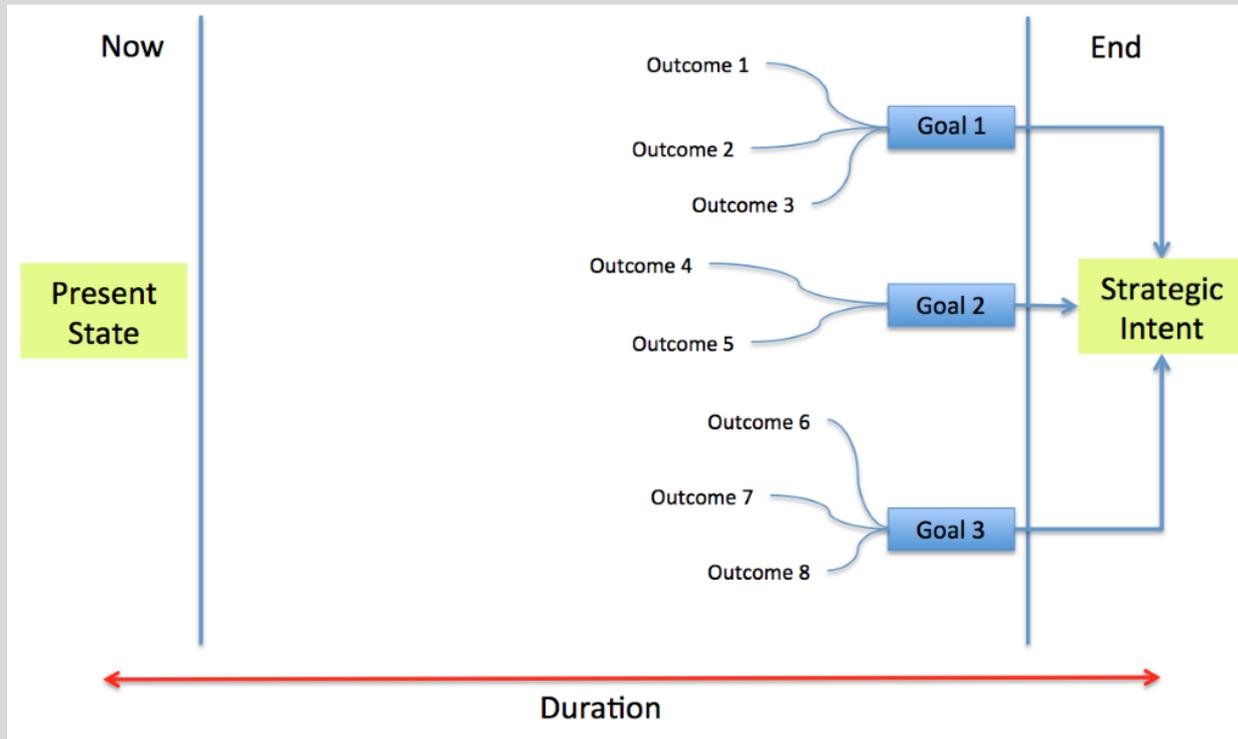
Разработка стратегической карты



Мы устанавливаем ключевые цели (задачи), которые при их достижении означают достижение стратегической цели

Сотрудники знают, как этого достичь

Разработка стратегической карты



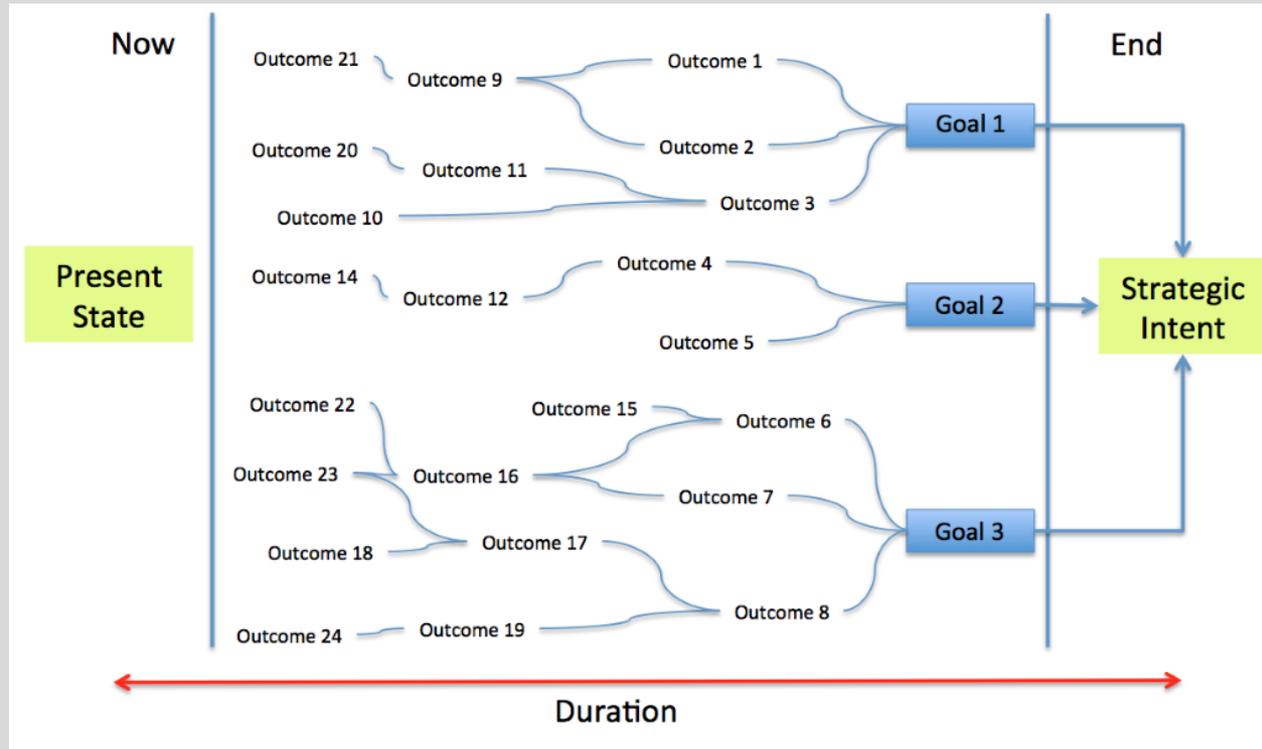
Мы устанавливаем "результаты", которые должны быть достигнуты на пути к нашим ключевым результатам/целям.

У сотрудников есть дорожная карта
достижений

© Clear Alignment Ltd



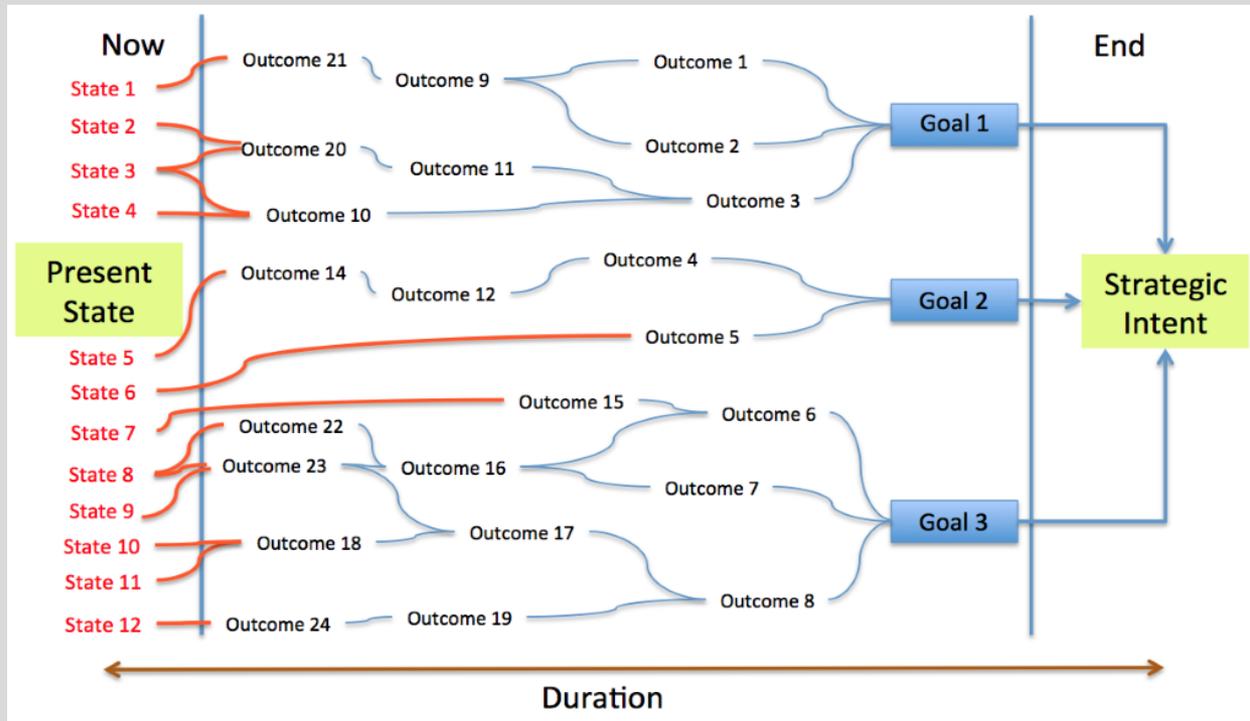
Разработка стратегической карты



Для каждого результата может потребоваться одно или несколько достижений, прежде чем сам он может быть достигнут.

Карта достижений работает в обратном порядке.

Разработка стратегической карты



Пока мы не доберемся туда, где мы сейчас - в настоящее состояние

У сотрудников есть полный план того, что должно быть достигнуто

Направления деятельности & Проекты

Сейчас

**Текущее
состояние**

Итог

**Стратегическое
намерение**

Течение времени

